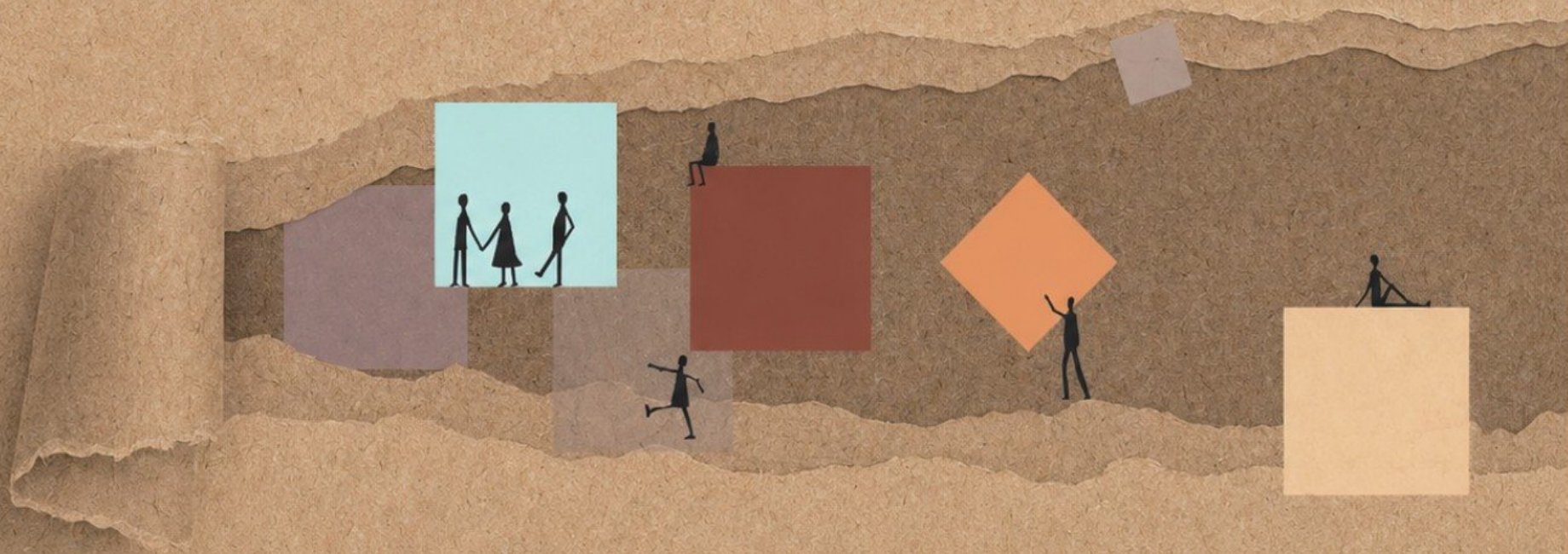


DESIGN & ARCHITECTURE

PORTFOLIO

NAME: 向粲妍





向粲妍

21

中共党员

设计 · 音乐 · 摄影 · 羽毛球

教育经历

2023年至今 就读于南昌大学
建筑与设计学院环境设计-空间创意方向
GPA:3.61 排名: 2/74 (前5%)

科研竞赛

论文:《基于深度学习的脑电信号解码》
第一作者 在审
围绕人工智能与脑机接口技术展开研究,梳理运动想象脑电信号解码的主流算法体系,对比各类深度网络模型的性能优劣,剖析信号处理、模型落地等核心难题,研究成果投稿至集群计算领域期刊CLUSTER COMPUTING.

2025第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛
本项目聚焦废塑料资源化利用,依托国际先进微波催化热解技术制备可持续航空燃油,获18项国家专利、发表20余篇SCI论文。通过层层严格遴选现已入围国赛选拔。

2025年中国大学生电动方程式大赛
负责方程式赛车车身造型及气动仿真设计,带领小组成员完成车身三维建模,完成车身整体设计、人机布局与外观落地,兼顾气动性能与轻量化需求,荣获全国三等奖。

2025年双创训练项目:《E触即达:服务设计视域下的校园信息数字社区重构》
聚焦高校信息传达慢、意义不清晰等核心痛点,以“全域信息聚合、智能高效触达、清朗社区共建”为目标,依托服务设计理念重构校园信息数字社区网络。

获奖情况

米兰设计周国家级二等奖
中国大学生电动方程式“蔚来杯”全国三等奖
中国大学生广告艺术节学院奖全国优秀奖
蓝桥杯省级二等奖
蓝桥杯省级三等奖
华夏奖文化艺术设计大赛视觉传达类铜奖
智慧杯设计类国家级一等奖
南昌大学附属康复医院设计一等奖
CIFST-第三届国家乳业技术创新中心创新大赛优秀奖
第十五届挑战杯南昌大学大学生创业计划竞赛特等奖
第十五届挑战杯入围国赛选拔赛（进行中）
CIFST-第三届国家乳业技术创新中心创新大赛优秀奖
南昌大学2025大学生创新大赛校级三等奖
CIFST-2024“洽洽杯”休闲视频短视频创新大赛优秀奖
2025年大学生文化艺术节“忆峥嵘-绽青春”原创艺术设计作品设计大赛美术类一等奖
致新杯知识竞赛优秀奖
南昌大学2025年大学生课外学术科技作品展示会校级特等奖
南昌大学“指尖拾光-情悦暖冬”手语舞大赛二等奖
南昌大学2024五史故事短剧大赛校级三等奖
南昌大学2024炫彩活力绳校级三等奖
“学党史、践党约、同奋斗、共筑梦”党史知识竞赛一等奖
2023-2025五星级寝室
三好学生称号
优秀学生干部称号
特等奖学金
一等奖学金

实践经历

担任班级团支书和学生会文体部部长，
累计志愿时长150H+

市自然与资源管理局基础规划科实习两个月

参与DID2024设计与创新发展国际研讨会
LOGO设计与会议组织

主导南昌大学图书馆大师咖啡的品牌设计和
咖啡厅空间设计，现已落地并投入使用

负责并参与“中国套磁艺术探寻之旅-美国青
少年来华冬令营”交流活动

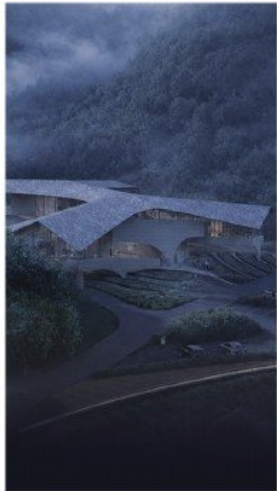
2025-2026“香樟领航”计划学生党员骨干
培训班结业

加入南昌大学电动方程式赛车队，担任设计
组组长和赛车手

CONTENTS

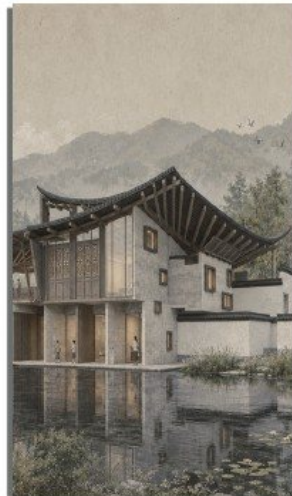
01. 月亮湾景观设计

MOON BAY LANDSCAPE DESIGN



02. 安义古村改造

ANYI VILLAGE RENOVATION



03. 图书馆实践项目

LIBRARY PROJECT



04. 刘姐菜篮子IP设计

AUNT LIU'S GROCERY IP



05. 青原文化IP设计

QINGYUAN CULTURE IP



06. 其他

OTHERS





隱山 Vailed Hollow

中國國家公園武夷山—

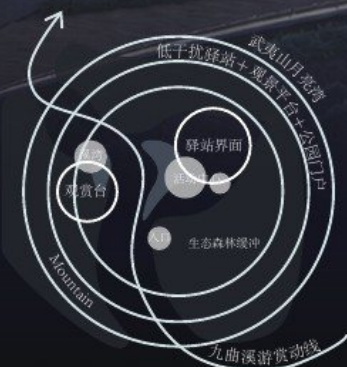
Conceptual Design for the Moon Bay Station and Observation Deck at Wuyi Mountain At National Park, China

01 设计说明 DESIGN SPECIFICATION

《山海经》有云，青丘（武夷）之山，探首于深谷幽壑之间。神话之绮丽虽隐于岁月，却在现世的地貌中觅得回响——那只游灵化作巨鲲，正化身为除蛰伏于武夷山野的建筑长舟。我们积石代鲲，潜入深谷，它伸入空中，迎接水流带入的山灵气。设计结合中国传统园林虚实湖泊，以实造虚实的方法，连接“厚”墙空间“割裂”等设计概念，于空间中置入实体，于实体中掏挖空间。通过在山间台置入多个“跳跃”的混凝土“巨石”作为异规结构，支撑整片升降且连续的轻质屋面。“巨石”之间的连接空间则提供面向茶田、生命之树、竹林、涧溪、云雾、远山等视角的休闲观景空间。

As stated in The Classic of Mountains and Seas, Mount Qingqiu (Wuyi) rises from deep valleys. Mythic wonders endure through time, echoed in local landforms: the divine giant Kun has morphed into a boat-shaped building nestled in Wuyi's mountains. Stone masses mimic the Kun gliding through ravines, reaching upward to absorb mountain essence carried by streams. Inspired by traditional Chinese gardens' interplay of void and solid, the design adopts solid-to-void construction alongside thick wall and sectional fragmentation theories—inserting solids into empty spaces and carving voids within solids. Jumping concrete monoliths scattered on mountain terraces act as irregular supports for a full retractable, seamless lightweight roof. Gaps between the monoliths form leisure viewing zones overlooking tea terraces, the Tree of Life, bamboo groves, brooks, mist and distant peaks.

02 场地前期分析 PRELIMINARY SITE ANALYSIS



空间分析

空间分析



产业分析

空间分析



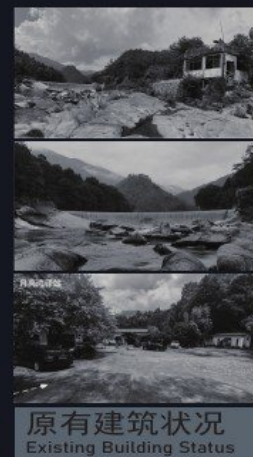
需求分析

空间分析

03 景观总体平面图 Master Landscape Plan



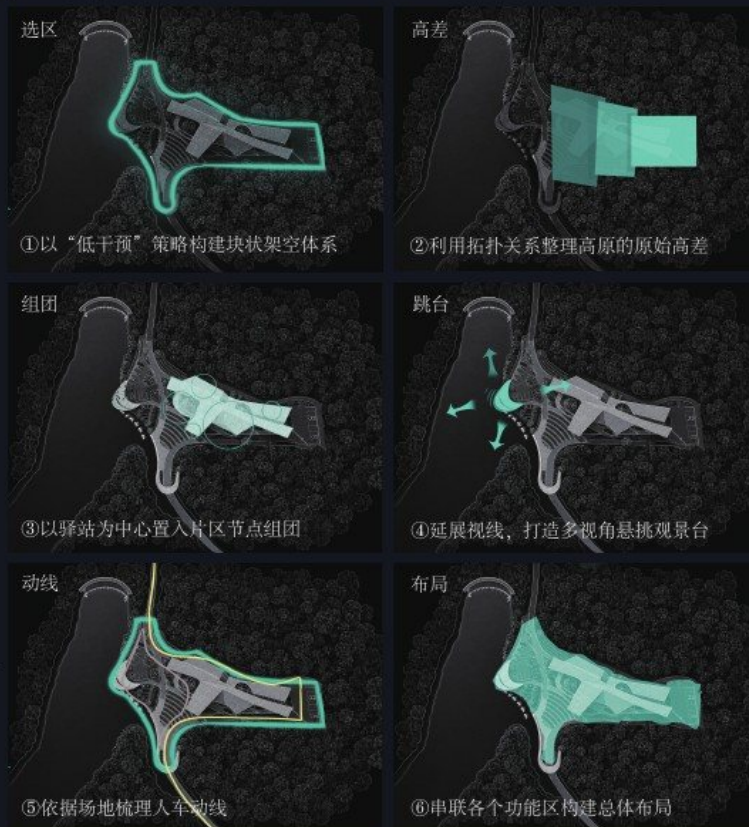
04 区位分析 Site Location Analysis



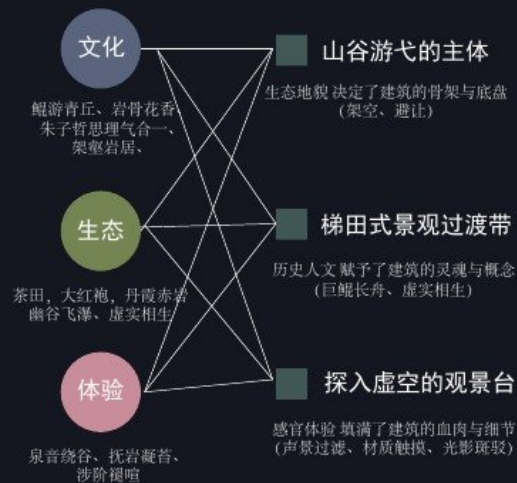
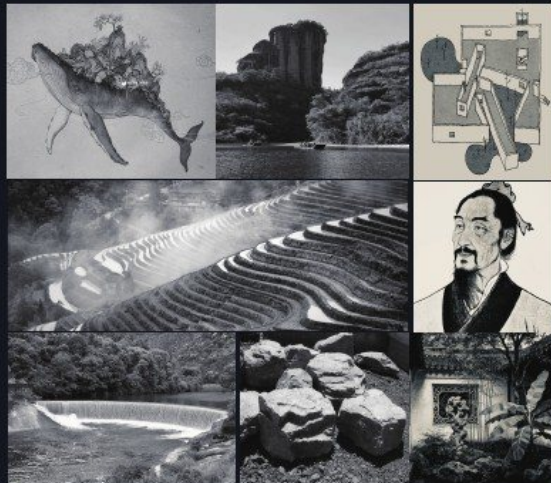
05 设计策略 Design Strategy

基于区域特征，本方案跳出传统驿站仅满足“上厕所、盖章打卡”的低维功能模式，将其定位为一组生态低干预、神话叙事与多上述感官疗愈于一体的复合型“自然与文化现象学仪器”。整体采用干栏式架空体系，悬浮于原有草坡与台阶上方，为地表径流和微生态留出通道。建筑形象游走于“轻与重”的辩证中。通过清水混凝土“巨石”异质结构，彰显永恒的地质力量；用轻盈连续的升降屋面，营造出鲲鹏展翅、悬浮于茶田之上的轻盈之美。

This proposal redefines the rest stop as a "natural-cultural pheno-menological instrument" that combines ecological low-intervention, mythological narrative, and multi-sensory healing. Suspended above the existing slopes via a stilt system, it preserves pathways for runoff and micro-ecology. The architecture balances weight and weightlessness—concrete monoliths express geological permanence, while a lowering roof evokes a giant roc hovering over the tea terraces.



05 设计分析 Site Location Analysis



天理·屋面

分殊·空间

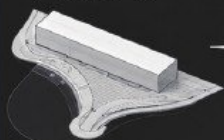
格物·巨石

气·基底



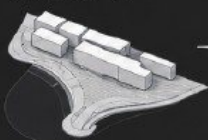
06 建筑体块演变分析 Design Strategy

1 基础体块



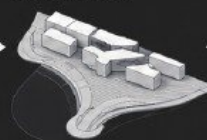
顺应地形和水岸
构建基础体量

2 分解体块



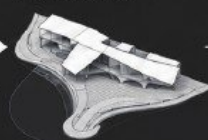
按照功能分区将
体块拆解咬合

3 庭院挖空



顺应地形和水岸
构建基础体量

4 首层架空



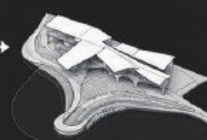
构建通透的公共
通行与体验空间

5 层面折叠



屋顶倾角提升立
体感与形式感

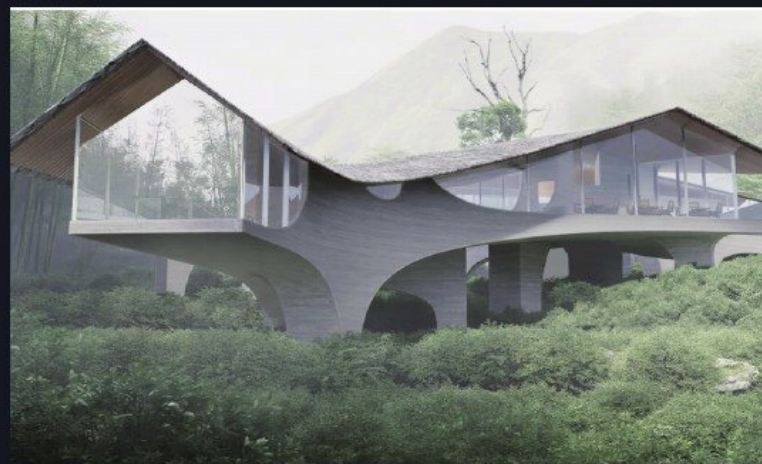
6 平台整合



丰富整合，配齐
小型设施

最终形态
FINAL MASSING

架空的建筑体量，折叠的屋顶，与弯月平台共生于山水之间，形成可游、客观、可感的武夷门户。





细节展示

“巨石”筑其骨以造实，其间的留白则生虚。这些被巨石切割、穿透出的流动空间，化作一幅幅天然的东方画框。漫步其间，茶田的等高线、竹林的婆娑、涧溪的轰鸣与远山的云岫被悉数收纳入内。建筑以石为骨，以空为魂，于山野起承转合间，收纳一壶天地。将入口大厅、换票接待、无障碍卫生间、储物后勤以及楼梯等功能，掏挖并收纳于承重的混凝土巨石厚墙空间内，保证核心服务功能的高效。在巨石之间的连接空间，植入武夷山文化展示区、品茗休憩区与吧台。流线在起承转合间形成中国传统园林的“步步移景”体验，并在流线尽头通过悬挑的月牙形观景台释放瀑布声景的高潮。

"Monoliths" form the solid bones, while the voids between them create emptiness. Carved and pierced by these stones, the flowing spaces become living Chinese picture frames—framing tea terraces, bamboo rustles, stream roars, and distant misty peaks. Stone as skeleton, void as soul, the architecture embraces a microcosm of nature. Essential functions—entrance hall, ticketing, restroom, storage, stairs—are embedded within the thick concrete walls, ensuring efficiency. Between the monoliths lie a cultural exhibition, tea lounge, and bar. The circulation weaves like a Chinese garden, "changing scenery at every step," culminating in a cantilevered crescent viewing platform that unleashes the waterfall's acoustic climax.



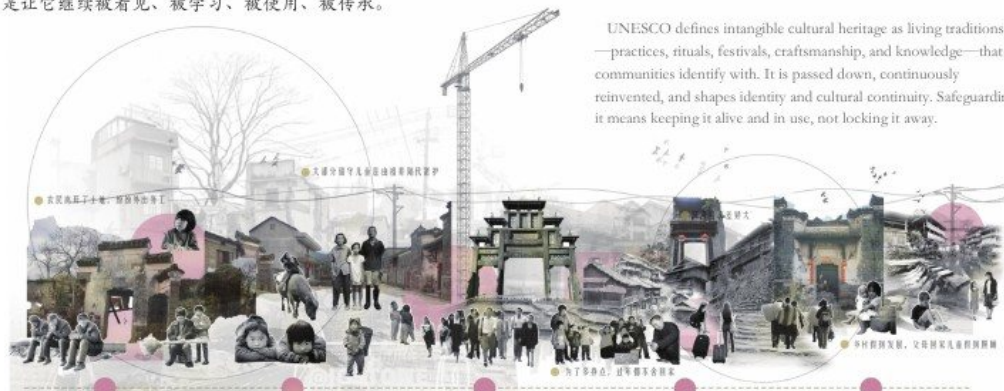
村巷织遗

——基于活态传承的安义古村非遗文化体验馆设计



概念引入

UNESCO 将非物质文化遗产理解为社区、群体在实践中认同的传统、表演、仪式、节庆、手工艺知识与相关文化空间等，它具有“代际传承、持续再创造、形成身份认同和文化连续性”的特征。也就是说，非遗保护的核心不是把文化“封存”起来，而是让它继续被看见、被学习、被使用、被传承。

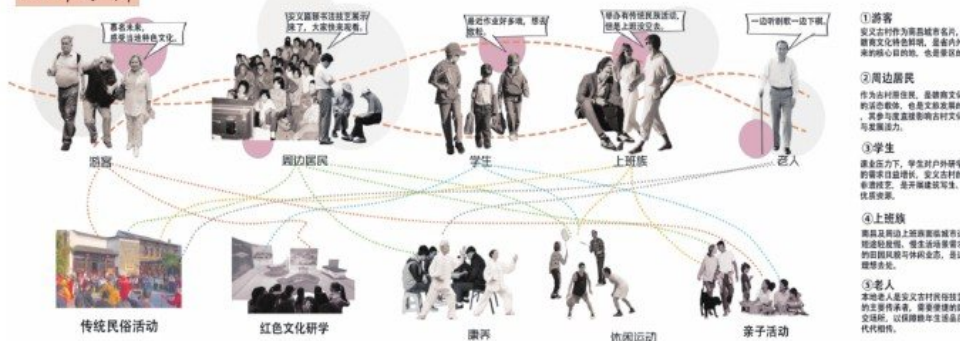


UNESCO defines intangible cultural heritage—practices, rituals, festivals, craftsmanship, and knowledge—that communities identify with. It is passed down, continuously reinvented, and shapes identity and cultural continuity. Safeguarding it means keeping it alive and in use, not locking it away.

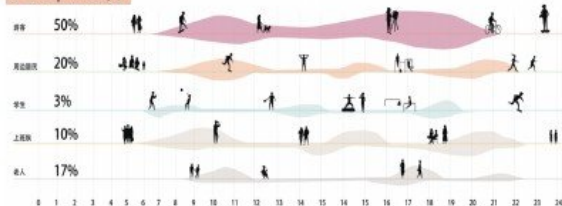
机遇挑战



人群分析



人群活动

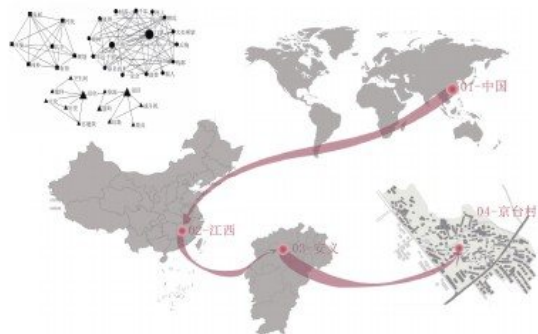


对于安义古村来说，非遗文化体验馆不应只是一个展览馆，而应成为古村生活、手工艺传承、游客体验与社区共创之间的连接场所。

For Anyi Ancient Village, the intangible cultural heritage experience center should not be just an exhibition hall, but a space that connects village life, craft preservation, visitor experience, and community co-creation.



区位分析



项目选址位于江西省南昌市安义县石鼻镇安义古村群·京台村内部空地，该村总面积1.2平方千米，人口2260人，东接罗田、南连石鼻村，呈“品”字形与水南村相依，村间古道连通。距南昌市区约60km、昌北机场35km，紧邻昌铜高速与西二环绕城高速，交通便捷。

此地属京台文化艺术区，是古村研学与文化体验核心。周边以明清赣派建筑、千年樟木、田园水系为底，环境静谧、人文浓厚。选址既嵌入古村肌理、共享景区客流，又相对独立、便于营造休憩、研学、体验复合民宿，完美承接文化研学、亲子教育、轻度度假需求，区位优势突出。

区位分析

山水肌理的在地回应



/ 依山就势 /
/ 顺水成形 /
/ 地景共生 /

传统意象的当代表达



/ 山水转译 /
/ 形体演化 /
/ 当代赣韵 /

非遗的活态传承系统



/ 活态传承 /
/ 体验参与 /
/ 文化再生 /

非遗叙事的流动体验



/ 流线叙事 /
/ 渐进体验 /
/ 沉浸式文化 /

SWOT

STRENGTH

历史文化悠久，人文底蕴深厚
Long history and culture, profound humanistic heritage.

旅游业已具规模
The tourism industry has taken shape.

良好的农业生产条件与田园风貌
Favorable agricultural conditions and idyllic rural scenery

基础设施不完善
Inadequate infrastructure.

青壮年流失，老龄化严重
Loss of young and middle-aged people, severe aging.

Weakness

旅游产品单一，停留时间短，消费潜力未挖掘
Single tourism products, short staying time, untapped consumption potential

“美丽乡村建设”等政策支持
Policy support such as "Beautiful Rural Construction".

Opportunity

大城市生活压力带来的乡村旅游盛行
The prevalence of rural tourism caused by the pressure of living in big cities.

互联网+背景下的产业转型
Industrial transformation in the context of internet plus.

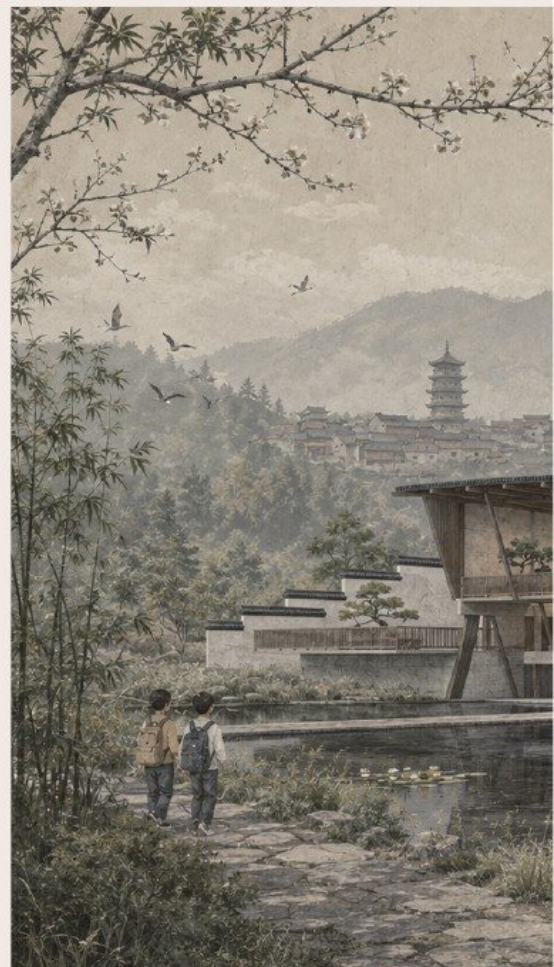
如何合理打造当地特色文化标识
How to Reasonably Create Local Cultural Signs with Distinctive Features.

周边同类型旅游产品的竞争
Competition among similar tourism products.

THREAT

如何协调发展特色产业与调整现有产业结构
How to coordinate the development of characteristic industries and adjust the existing industrial structure.

效果展示





设计策略



融入村巷，顺应肌理

延续古村的肌理尺度与空间属性，低介入、轻植入，与传统肌理和谐共生。



叙事空间，新历史体验

以村巷巷道为史，串联新旧，工与旧建筑，营造沉浸感与历史感体验。



形意共生，传统当代

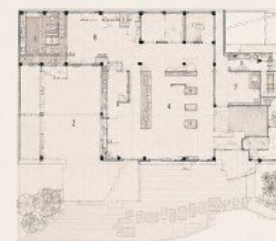
提取传统木构与纹样意象，结合现代构造与材料，营造当代建筑与地域肌理。



非遗生活，激活场所

引入可参与、可分层的非遗活动，连接过去与现在，注入文化并激活中庭与生长。

平面图



一层平面图 1F Plan



二层平面图 2F Plan



材料与氛围



夯土墙



白色肌理涂料



木格纹



原木



青瓦



毛石



玻璃



概念生成



室内展示



剖面图



功能分区



3 实践项目

“大师咖啡”——南昌大学图书馆非遗+咖啡空间改造

设计主题

空间以“非遗体验+咖啡社交+文化展示”为核心，结合图书馆的学术气质与开放属性，打造集文化体验、互动交流与休闲阅读于一体的复合公共空间。通过垂挂装置、文化展陈与市集活动的融合，营造轻松、开放、富有地域文化氛围的学习社交场所，让传统文化在当代语境中自然生长与传播。

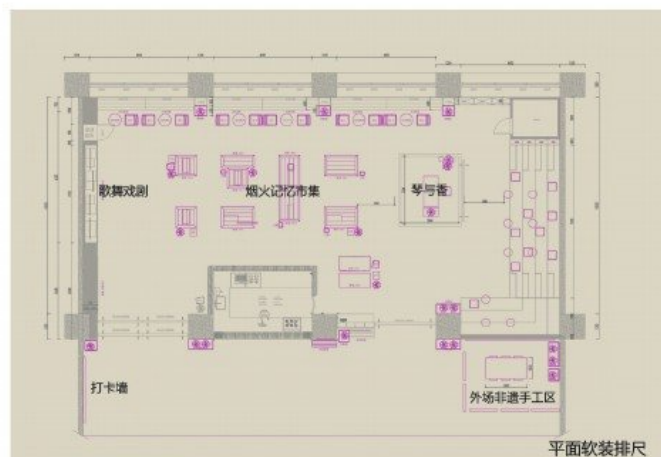
项目说明

本项目为南昌大学图书馆二层已落地空间改造，融合非遗文化展示与咖啡休闲功能，围绕八大山人文化构建“大师咖啡”IP及周边体系。本人担任主设计负责人，负责方案设计、视觉延展及甲方沟通落地。



南昌大学图书馆非遗 + 咖啡空间改造

NANCHANG UNIVERSITY LIBRARY INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE PROJECT



1. 非遗油纸伞、棉、蓝染纹样等，将淳朴传统文化融入墙体中。
2. 选取竹质、编织有轻盈修饰感，致敬赖都间诗意。
3. 非遗手作区，展览并陈展示手作技艺，增强手作故事与环境联系，拉近的拾趣美感。

南昌大学图书馆非遗 + 咖啡空间改造

NANCHANG UNIVERSITY LIBRARY INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE PROJECT

设计概念

空间以“非遗体验+咖啡社交+文化展示”为核心，结合图书馆的学术气质与开放属性，打造集文化体验、互动交流与休闲阅读于一体的复合公共空间。通过垂挂装置、文化展陈与可携活动的融合，营造轻松、开放、富有地域文化氛围的学习社交场所，让传统文化在当代语境中自然生长与传播。

核心功能分区



非遗体验区



烟火记忆集市



琴与香



咖啡空间

色彩/材质基调



来自石材|原木|浅麻织物|金属



琴与香区域



展示区实拍图



咖啡区实拍图



01 品牌标识&IP形象 LOGO&IP



东方美学
+ 现代咖啡文化
= 独特IP气质

大师咖啡IP以八大山人原型，融合非遗文化与图书馆学术氛围，传递“慢下来、读起来、喝杯好咖啡”的生活态度。IP形象幽默亲切，既具文化底蕴，又贴近当代年轻群体的审美与社交需求。通过衍生品与视觉系统，构建独具辨识度的图书馆咖啡文化品牌。



文化+生活+咖啡=独特品牌体验!



01 菜单&周边应用 Menu&Peripheral



以古风文人形象为IP，结合传统文化与现代咖啡，打造有故事的品牌体验。



01 七十二侯海报设计 Poster Design



通过场景化海报，讲述品牌故事，传递东方生活美学。



01 优惠券设计 Coupon Design



刘姐菜篮子



IP设计



GREEN
ORGANIC

设计说明 DESIGN DESCRIPTION

本设计以“姐菜篮子”为品牌核心，将亲切的人物形象与拟人化蔬菜角色相结合，构建具有情感温度与识别度的农产品IP系统。视觉上以绿色有机为主基调，融入明快色彩与年轻化图形语言，强化品牌的健康、鲜活与社区属性。通过角色设定、Logo、海报及文创延展，形成统一且可传播的视觉体系，提升品牌记忆点与市场亲和力。

品牌优势

- 绿色有机定位鲜明，主题清晰
- “刘姐”形象亲切，具有社区温度
- 菜篮子元素直观，便于记忆与传播
- IP形象可延展至包装、海报、文创



现存问题

- 生鲜品牌同质化现象较明显
- 地域识别度和品牌影响力有限
- 年轻群体触达度仍需加强
- 品牌系统需统一规划表达

发展机遇

- 绿色健康消费趋势持续增长
- 社区零售与农产品品牌化需求提升
- 文创与IP传播方式更易吸引年轻用户
- 新媒体平台有助于品牌破圈传播



外部挑战

- 市场竞争激烈，替代品牌较多
- 消费者对价格与品质较为敏感
- 生鲜产品保质期短，长期信任建立
- 品牌认知形成需要持续运营

设计构思 DESIGN CONCEPT

品牌命题

刘姐菜篮子



品牌定位

绿色有机 / 社区温度 / 新鲜亲切



形象提炼

刘姐人物 + 菜篮子 + 拟人蔬菜角色



延展应用

包装设计 / 文创周边 / 表情海报 / 品牌传播



绿色有机

GREEN & ORGANIC



社区温度

COMMUNITY WARMTH



新鲜亲切

FRESH & FRIENDLY



年轻活力

YOUNG & VITALITY

IP设计 / IP DESIGN



刘姐

生日 10.13

性格 善良, 温柔

爱好 喜欢耕种各种各样的瓜果蔬菜

刘姐是一个勤劳、善良、温柔、热爱生活的农村女性。她热爱耕种各种各样的瓜果蔬菜，每天都会精心照料。她性格开朗，乐于助人，是村里公认的“热心肠”。她希望通过自己的努力，为大家带来新鲜、健康的农产品。



LOGO设计 / LOGO DESIGN



刘姐菜篮子

SISTER LIU'S VEGETABLE BASKET



刘姐菜篮子

SISTER LIU'S VEGETABLE BASKET

设计说明

“刘姐菜篮子” LOGO以装满各色新鲜蔬菜的菜篮为核心视觉元素，菜篮采用质朴的棕色调，凸显天然感。蔬菜色彩丰富，有翠绿西兰花、橙色胡萝卜等，直观展现食材的新鲜多样。下方中英文名称清晰呈现品牌信息，整体设计风格简约清新，传递出品牌专注于提供新鲜、天然蔬菜的定位，给人以健康、可靠的视觉感受。

标准色



角色设定 / CHARACTER SETTING

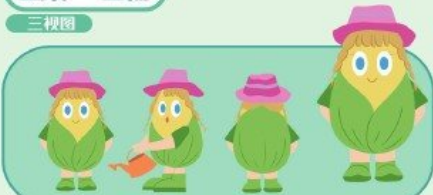
花菜——花球

三视图



玉米——玉粒

三视图



胡萝卜——红根

三视图



洋葱——紫瓣

三视图



衍生海报 / DERIVATIVE POSTER



构成元素 / CONSTITUENT ELEMENTS



✦ 衍生表情 / DERIVATIVE EMOJI



✦ 界面设计 / UI DESIGN



样机展示 / PROTOTYPE DISPLAY



非遗古郡 青原友为

青原文化IP形象设计

设计说明 |

DESIGN DESCRIPTION

本设计以青原山水、人文民俗与非遗符号为核心，提取富水河、龙舟、古村建筑、客家擂茶等元素，塑造“青原友为”系列IP形象。通过角色、海报、表情包与文创周边延展，传递青原文化的自然灵气与当代表达。实现传统非遗元素的年轻化转译，强化青原文化的识别度、传播力与情感连接。



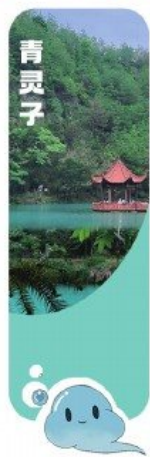
QINGYUAN

DESIGN QINGYUAN IP IMAGE DESIGN

IP展示 IMAGE DISPLAY



IP设计理念 DESIGN PHILOSOPHY



“青灵”取自“青原山水之灵秀”，青灵子诞生于青原山千年灵气汇聚之地，是山川草木的守护者，天真烂漫却心怀万物，代表青原“山水有灵”的自然哲学。



“彩拳”是指美丽彩灯的庆典仪式，原为古代庆祝过火庆典中的一盏彩灯所化，吸收人间烟火气后生灵，凝聚着青原彩灯技艺与民俗生命力。



潜世龙的化身，头戴龙头帽正在喊龙的少年，性格开朗热情似火，跟行旅的居民打成一片。全身以红色等暖色调为主，展现青原民俗文化之柔和与热烈非凡。



灰布僧衣小沙弥，眉眼含笑如月牙，静观世间百态，亦是行走生莲。栖梧君是静居寺的化身，承载着禅家智慧与青原生活哲学。

海报展示 POSTER DISPLAY



衍生文创设计 CULTURAL AND CREATIVE PRODUCT

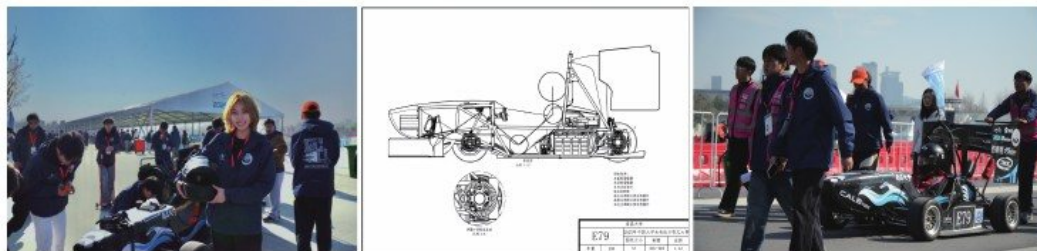


6 其他 others

米兰二十四节气



全国大学生电动方式式大赛



立构作业



视传平面作业



ARCHITECTURE
PORTFOLIO

NAME: 向黎妍

